

El Grupo Bon Preu colabora con Cáritas Cataluña para garantizar el acceso a la alimentación

El Grupo Bon Preu colabora con Cáritas Cataluña para garantizar el acceso a la alimentación

Los supermercados Bonpreu y Esclat destinarán parte de la recaudación a las familias en situación de pobreza

15 octubre, 2020 - MONTSE PUNSODA



Bonpreu **ESCLAT**

ACCÉS A L'ALIMENTACIÓ DAVANT LA URGÈNCIA DE LA COVID19

"A través d'aquest projecte es donarà suport, durant 3 mesos, a persones i famílies ateses per Càritas en situació de pobresa perquè puguin accedir a l'adquisició d'aliments o productes de primera necessitat, en funció de la seva situació socioeconòmica i composició familiar".

Catalunya Alimen

Un projecte de: **Càritas Catalunya**

El Grupo Bon Preu, propietario de las enseñas Bonpreu y Esclat, a través de las sus redes de supermercados en Cataluña, durante todo el mes de octubre efectuará una campaña de redondeo solidario a beneficio de Cáritas Cataluña.

La crisis sanitaria provocada por la Covid-19 está aconteciendo en una crisis social de consecuencias devastadoras para muchas personas y familias. Pero esta crisis social no está afectando a todas las personas por igual, sino que el impacto ha sido más evidente en

El Grupo Bon Preu colabora con Cáritas Cataluña para garantizar el acceso a la alimentación

aquellos hogares que ya estaban en una situación de mayor precariedad.

Informe sobre el impacto de la Covid

Según el informe *El impacto de la Covid-19 en las familias atendidas por las Cáritas con sede en Cataluña*, publicado en julio de este año, el paro en los hogares atendidos por las Cáritas con sede en Cataluña aumentó un 21,1% desde el mes de febrero de 2020, y afecta a un 68,2% de los miembros del hogar en condiciones de trabajar. Por otra parte, según el citado informe, los ingresos de los hogares han caído un 33%. El 65,2% de los hogares se encuentran en situación de pobreza severa, según el umbral de Cataluña.

La Covid-19 está dejando unos hogares más frágiles: más de la mitad no poder hacer frente a los gastos básicos. Así, por ejemplo, el 36% de los hogares ha tenido que reducir los gastos de alimentación y, como consecuencia, no ha seguido una dieta equilibrada. Nos preocupa especialmente la alimentación infantil.

700 beneficiarios

Ante esta situación, Bonpreu y Esclat han puesto en marcha una campaña de redondeo solidario. El objetivo es apoyar, durante 3 meses, a personas y familias atendidas por Cáritas en situación de pobreza para que puedan acceder a la adquisición de alimentos o productos de primera necesidad, en función de su situación socioeconómica y composición familiar, facilitándoles los medios económicos y el acompañamiento, para que sean ellas mismas, de forma autónoma, los que se administren.

En total, 700 adultos y niños que viven en más de 200 hogares en situación de dificultad económica podrán acceder durante tres meses a una alimentación adecuada y saludable. La coordinación de esta campaña la desarrolla Worldcoo, la empresa social que desarrolla e implementa canales de recaudación solidaria. A través del Redondeo Solidario, los comercios pueden ofrecer a sus clientes la posibilidad de redondear el importe final de su compra y dar los céntimos a una causa social siempre que paguen con tarjeta.

Desde sus inicios hasta la actualidad han financiado 447 proyectos para los que han recaudado 13,6 millones de euros. Gracias a su trabajo se han beneficiado directamente

El Grupo Bon Preu colabora con Cáritas Cataluña para garantizar el acceso a la alimentación

421.852 personas.