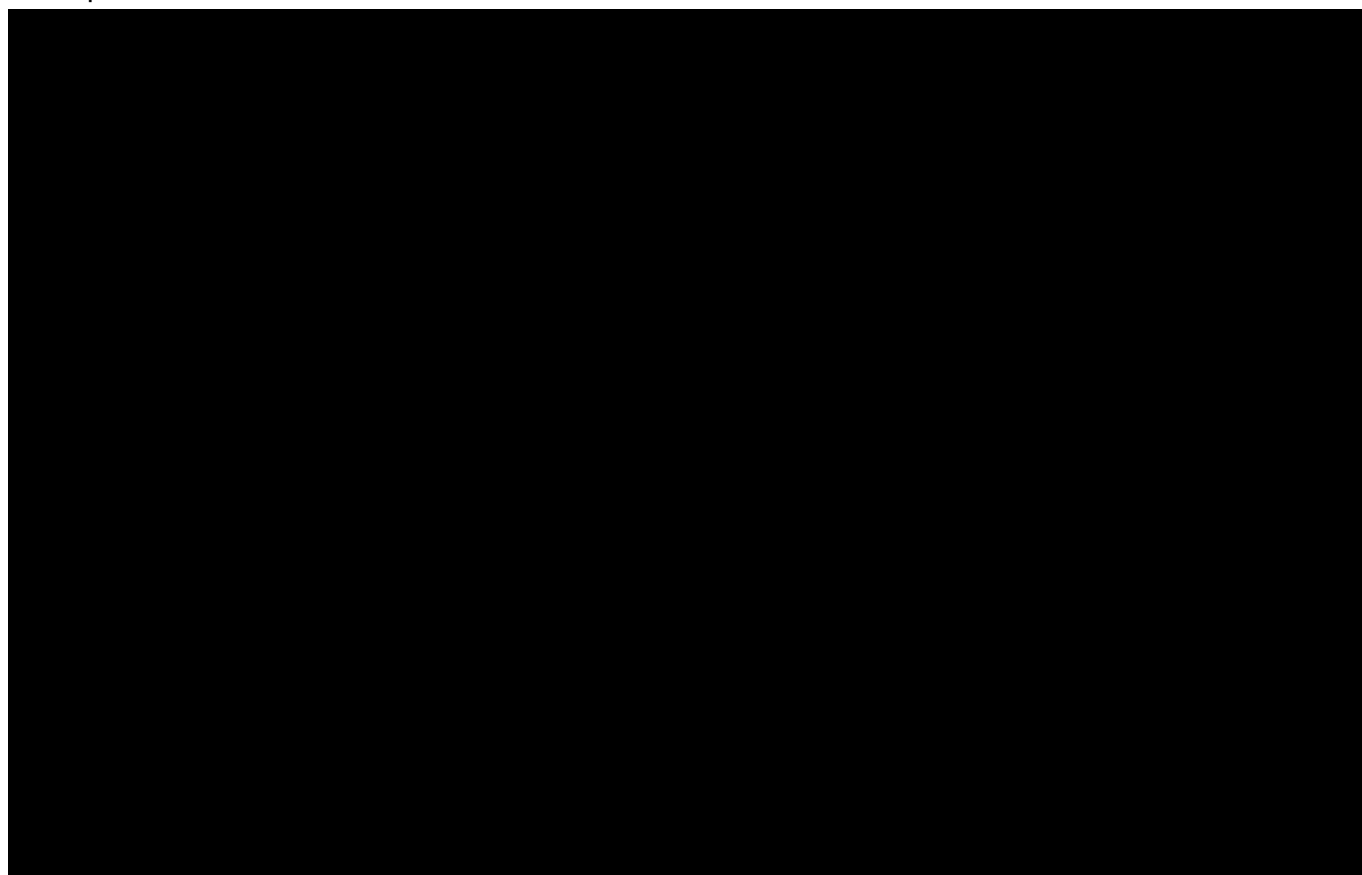


Cáritas impulsa una campaña para dignificar el acceso a la alimentación

Cáritas impulsa una campaña para dignificar el acceso a la alimentación

La tarjeta de prepago «Yo como tú» permite a las personas vulnerables comprar aquello que necesitan en la tienda más próxima y con autonomía

15 septiembre, 2021 - CARITAS



Las diez Cáritas con sede en Catalunya han impulsado la campaña «Yo como tú», una iniciativa que quiere sensibilizar a la ciudadanía sobre las dificultades que tienen las personas más vulnerables para comprar lo que necesitan en la tienda más cercana de su domicilio y escoger lo que quieren comer.

Mercè Darnell, miembro de la comisión de Necesidades Básicas de Cáritas Catalunya, ha afirmado que «la crisis derivada de la COVID-19 ha empeorado las condiciones de vida de

muchas personas, y que con la Campaña «Yo como tú» se quiere trabajar para que todos puedan comprar en cualquier establecimiento de alimentación de acuerdo con sus necesidades alimenticias, familiares o culturales». Según la última encuesta realizada por Cáritas Catalunya, sobre los efectos sociales y económicos de la COVID-19 en las personas atendidas por la entidad, un 50,5% de las familias no podían llevar una alimentación adecuada, cerca de 30 puntos porcentuales más que antes de la pandemia. En las familias donde ningún miembro trabaja, esta cifra sube hasta el 60%.

«La realidad que nos deja la pandemia es que muchas personas en situación de pobreza no pueden elegir lo que quieren comer, y esto tiene un impacto directo en aspectos tan importantes como la salud», ha afirmado Darnell, haciendo referencia a que el 7,2% de los hogares atendidos por las Cáritas diocesanas con sede en Catalunya a menudo sufrían un deterioro de la salud por no poder llevar una alimentación adecuada. Por todo ello, Cáritas quiere ampliar la distribución de la tarjeta «yo como tú».

La tarjeta «yo como tú»

Se trata de una tarjeta bancaria de prepago, que permite comprar con autonomía en los establecimientos comerciales de alimentación. «Con est

Finalmente, ha reclamado que las personas vulnerables puedan ir a comprar a los mismos supermercados que el resto de la población, y que no exista un modelo que separe a las personas en función de sus ingresos. «Si no apostamos por este modelo, difícilmente podremos fomentar una sociedad que garantice la igualdad de oportunidades. Elegir cómo nos alimentamos es un derecho, no un privilegio», ha añadido.

El programa Necesidades Básicas de Cáritas Catalunya atiende 96.000 personas en 2020

El programa de cobertura de las Necesidades Básicas de Cáritas Catalunya a través de sus 706 proyectos atendió 96.000 personas en 2020, un 60% más que el año anterior debido a los estragos provocados por la pandemia. La inversión superó los 13 millones de euros. «Nuestro horizonte es que todas las personas dispongan de unos ingresos suficientes para llevar una vida digna. Esta campaña se enmarca en la necesidad de seguir trabajando por una política de ingresos mínimos adecuada para todas las personas», ha añadido Francesc Roig, presidente de Cáritas Catalunya.

La campaña «Yo como tú», que estará presente durante todo el curso 2021-2022, y que cuenta con distintos soportes comunicativos, quiere sensibilizar a la ciudadanía en general, pero también quiere hacer partícipe a escuelas, universidades, empresas, o clubes deportivos, entre otros, para que puedan caminar hacia este nuevo modelo. La campaña también se extenderá a las Comunidades parroquiales, así como a las Cáritas parroquiales y arciprestales, con el objetivo de dinamizar y ofrecer procesos de reflexión respecto al acceso a la alimentación.