

Valors cristians en el lleure

Entrevista a Enric Crous, el nou president del Patronat de la Fundació Pere Tarrés

02 Desembre, 2019 - ESGLÉSIA DE BARCELONA



L'empresari Enric Crous és el nou president del Patronat de la Fundació Pere Tarrés, del qual n'és membre des de 2011. Considera que li ha arribat el moment de retornar tot allò que ha rebut, a través d'una institució a la qual pot aportar la seva experiència "des de la visió d'haver dirigit organitzacions empresarials complexes". Com a repte, es proposa "fer créixer les activitats socials i educatives de la Fundació, per arribar al màxim nombre de beneficiaris possible".

Per què se sent proper a la Fundació?

Perquè té uns valors inspirats en la doctrina social de l'Església, per la seva tasca

d'acompanyament en el creixement de la infància i de la joventut, i perquè la solidaritat que manifesta dia a dia és formidable. I també perquè he pogut constatar l'orgull que tenen tots de pertànyer a la institució, i això em fa sentir-me'n un membre més.

Per què el treball de la Fundació és necessari per a la societat actual?

Perquè en una societat cada dia més plural i més complexa, el treball de la Pere Tarrés és fonamental per donar exemple de solidaritat i de servei als més febles, i per poder transmetre al jovent els valors cristians a través de l'educació en el lleure. Gràcies a la Fundació, l'estiu passat més de 4.100 nens i nenes, i joves en situació de vulnerabilitat, van poder gaudir de casals i colònies. I tota aquesta acció social es basa en els valors de l'humanisme cristià!

Desenvolupar una tasca com aquesta l'acosta més a Déu?

Jo sempre he estat un privilegiat! He rebut molt en la meva vida. Ara em toca ser feliç tenint l'oportunitat de donar part del que he rebut als altres i d'intentar ser un modest seguidor de l'exemple del Crist, que recordo que va estar sempre al costat dels més febles, del més necessitats, dels malalts i dels desvalguts.

Entrevista realitzada por Òscar Bardají y Martín per al Full Dominical del 8 de desembre