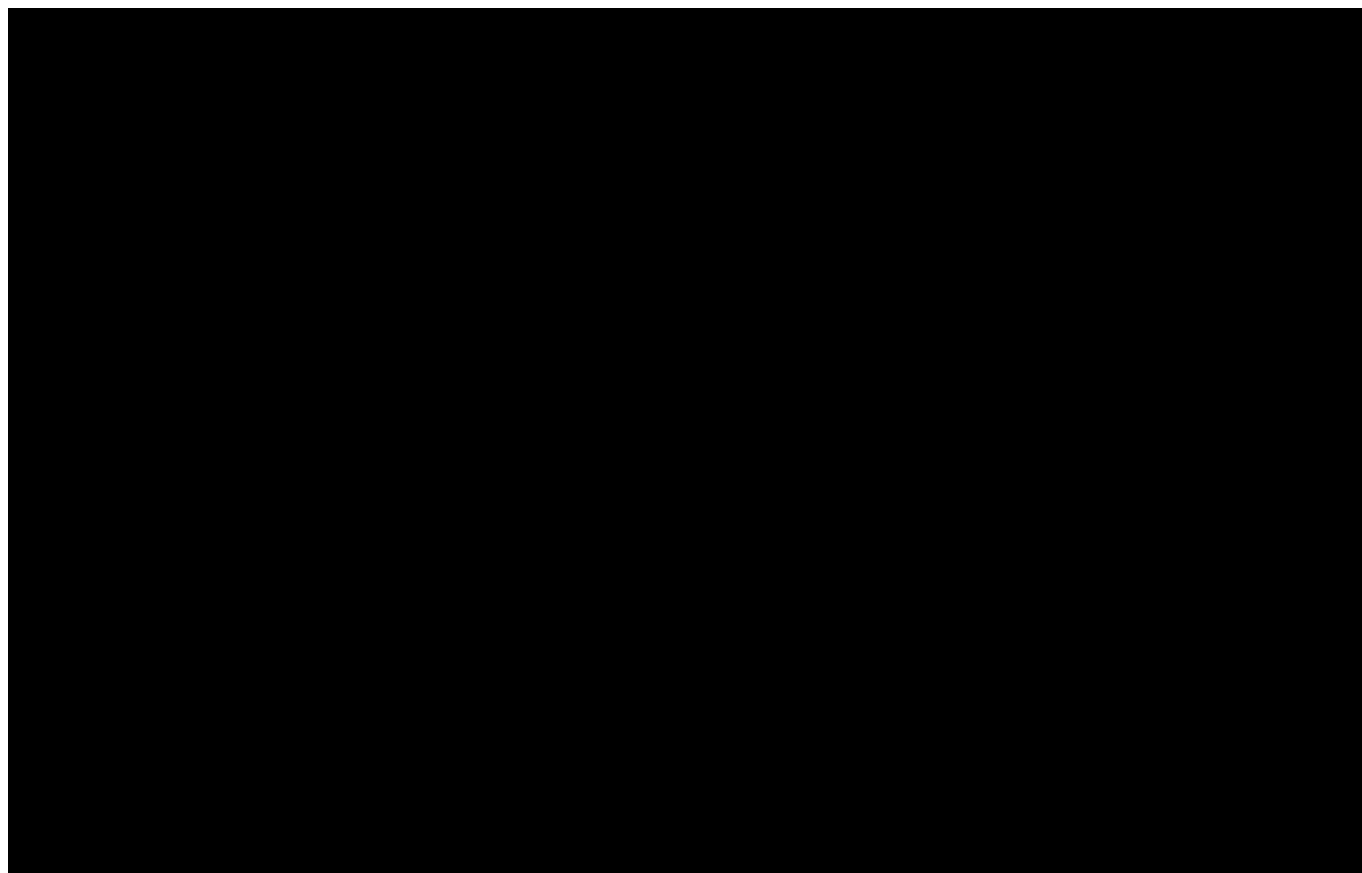


## Tria Escola Cristiana, compromesos amb els valors

La Fundació Escola Cristiana presenta una nova campanya amb logotip i web renovats

06 febrer, 2014 - ESGLÉSIA DE BARCELONA



Escola Cristiana de Catalunya presenta, aquest dijous, una nova marca comuna de compromís i qualitat. Sota el nom d'Escola Cristiana i amb una nova imatge i logotip, la fundació treballa en un procés de millora contínua. Tria Escola Cristiana, que ja té nou web, és un dels conceptes claus de la campanya adreçat als pares que tenen la oportunitat d'escollir quina escola volen pels seus fills.

Proposta educativa d'Escola Cristiana

Escola Cristiana fa una proposta educativa que, des del el missatge de Jesús, ofereix un millor i major aprenentatge de l'alumnat, buscant la màxima personalització i adaptació a cada noi i noia. La proposta incorpora la dimensió digital, que ofereix eines noves i potents per ajudar els alumnes a adaptar-se a l'entorn de les noves tecnologies.

El valor principal de la fundació és el professorat i personal dels centres, professionals amb vocació, compromesos amb la missió, la visió i els valors de l'escola, ben preparats i en constant actualització i perfeccionament. Una escola oberta al multilingüisme i a l'assoliment de bons nivells d'aprenentatge de llengües estrangeres.

#### Presència d'Escola Cristiana

Escola Cristiana és la referència de l'ensenyament concertat a Catalunya per presència i implantació, amb 260.000 alumnes que representen un 66% de l'alumnat escolaritzat en centres concertats. La proposta educativa està present a les 401 escoles arrelades als pobles, barris i ciutats dels 124 municipis i 36 comarques on estan ubicades.