

La Sagrada Família, primer lloc d'interès turístic europeu

Segons els usuaris de Tripadvisor, el temple expiatori ha aconseguit colar-se de nou entre els primers llocs del rànquing mundial

03 juny, 2015 -

que en l'actualitat rep més de tres milions de visitants l'any. Uns visitants que aquest any han col·locat la basílica modernista en el millor lloc d'Europa i cinquè del món, per darrere només del temple d'Angkor Wat de Cambodja, del poblat de Machu Picchu del Perú, del Taj Mahal de l'Índia i de la mesquita Sheikh Zayed d'Abu Dhabi.

Dades

Els premis Travellers Choice reconeixen aquest any més de 712 llocs d'interès a tot el món, incloent llistats a Àfrica, Àsia, Carib, Europa, Amèrica del Sud, Pacífic Sud, Regne Unit i EUA. La llista europea, encapçalada per la Sagrada Família i seguida per la basílica de Sant Pere de Roma i el Duomo de Milà, inclou també l'Alhambra de Granada al número 7 i la Casa Batlló al número 16.

Pel que fa a la llista que premia els millors llocs d'interès espanyols, el rànquing l'encapçala de nou la Sagrada Família, seguida per l'Alhambra i la Casa Batlló. En el lloc 4 se situa la mesquita de Còrdova seguida de la plaça Espanya de Sevilla. Curiosament, els usuaris russos són els majors fans dels monuments espanyols i destaquen enfront d'altres nacionalitats a l'hora de valorar-los. Així, els russos lideren les millors valoracions en llocs com la Casa Batlló i el Palau de la Música Orfeó, a Barcelona, la Catedral i la Mesquita de Còrdova, la Plaça Espanya, la Catedral i l'Alcàsser de Sevilla, així com el Palau Reial de Madrid. Altres nacionalitats que també destaquen per les seves altes valoracions als llocs d'interès espanyols són els costarricenses, australians, xilens, mexicans, colombians, ucraïnesos, romanesos, austríacs, porto-riquenys i turcs, entre d'altres.

Els premis anuals Travellers Choice es basen en milions de comentaris i opinions dels viatgers de TripAdvisor de tot el món. Els guanyadors han estat determinats utilitzant un algoritme que té en compte la quantitat i la qualitat dels comentaris per als llocs d'interès del món, durant un període de 12 mesos. Actualment la web compta amb més de 225 milions d'opinions i comentaris sobre més de 4.9 milions d'allotjaments, restaurants i llocs del món.