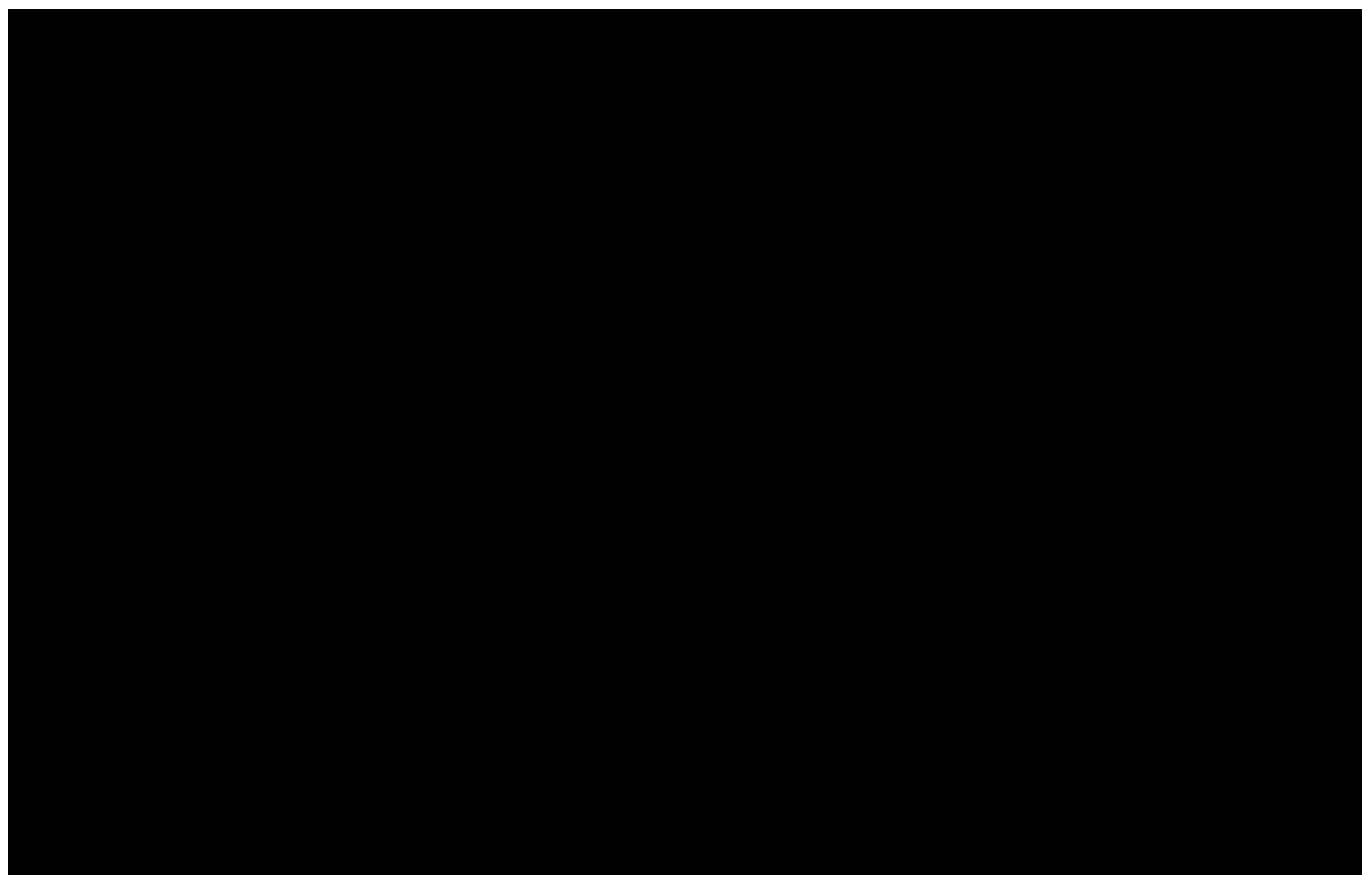


La campanya 'Tots tenim un àngel' de Càritas guanya el premi Aster de màrqueting i valors

La campanya 'Tots tenim un àngel' de Càritas guanya el premi Aster de màrqueting i valors

El jurat ha premiat la manera d'explicar com Càritas acompanya les persones que s'han vist abocades a l'exclusió social per manca de feina

22 novembre, 2019 - CARITAS



Ahir al vespre, Càritas Diocesana de Barcelona, juntament amb Ogilvy Barcelona, van rebre el premi ASTER de l'escola de negocis ESIC Business & Marketing School per la campanya 'Tots tenim un àngel'. La campanya ha estat premiada en la categoria 'màrqueting i valors', on s'ha valorat la manera d'explicar com Càritas acompanya les persones que s'han vist abocades a l'exclusió social per manca de feina.

Els premis Aster, atorgats per l'escola de negocis ESIC Business & Marketing School des de

La campanya 'Tots tenim un àngel' de Càritas guanya el premi Aster de màrqueting i valors

L'any 1982, reconeixen anualment els mèrits de les persones i entitats en la seva activitat empresarial. Els reconeixements es divideixen en sis categories: trajectòria professional, comunicació, màrqueting i valors, projecte empresarial, màrqueting i innovació digital.

Difusió de la realitat dels més vulnerables

El jurat, format per experts en el món de la comunicació i del màrqueting, ha reconegut la difusió que Ogilvy Barcelona i Càritas Diocesana de Barcelona han fet de la realitat complexa de tots aquells qui, per diversos motius, s'han vist abocats a l'exclusió social i a la dificultat d'accedir, de nou, al món laboral. A més, el jurat ha considerat que la campanya 'Tots tenim un àngel' és un bon exemple de com el màrqueting i la comunicació són excel·lents eines d'impacte social.

El director de Càritas Diocesana de Barcelona, Salvador Busquets, i el director creatiu executiu d'Ogilvy Barcelona, Camil Roca, han sigut els encarregats de recollir el guardó en l'acte celebrat al Palau de Congressos de Barcelona.

Esperit transformador

La campanya 'Tots tenim un àngel', llançada el 31 de gener de 2019 amb motiu del 75è aniversari de Càritas Diocesana de Barcelona, mostra com un home de 50 anys busca feina de forma infructuosa. Després d'una llarga espera, un àngel li fa recuperar la confiança en si mateix i aconsegueix que el desenllaç de la seva recerca laboral sigui positiu. L'espòt, que va tenir presència a la televisió, premsa, exterior, suports digitals i ràdio, finalitza transmetent amb la veu en directe el missatge: encara que no hi creguis, tots tenim un àngel.

L'objectiu de la campanya era reflectir l'esperit transformador de Càritas en l'acollida i acompanyament de les persones més vulnerables de la societat, i crec que la valoració del jurat certifica que ho hem sabut transmetre, ha afirmat Salvador Busquets, director de Càritas Diocesana de Barcelona.

